**TISKOVÁ ZPRÁVA: Husu jí na svatého Martina více než polovina populace**

Praha, 10.11. 2023

Online výzkum veřejného mínění agentury SC&C proběhl ve dnech 3. – 5. 11. 2023. Zúčastnilo se jej 1312 respondentů, data byla zvážena a jsou reprezentativní pro českou populaci 18+.

Výsledky výzkumu ukazují že tradice pečení husy na svatého Martina je v Česku stále živá. Husu si na Martina dopřeje více než polovina populace, konkrétně 55 % respondentů. Podrobnější analýza odhaluje zajímavé preference těch, kteří si tuto tradiční pochoutku oblíbili.

**Způsoby konzumace**

Respondenty, kteří jedenáctý listopadový den husu jedí, lze rozdělit do tří skupin. První skupina (asi   
20 % respondentů) preferuje přípravu husy doma, druhá, zhruba stejně velká skupina pak volí návštěvu restaurace. Třetí skupina (asi 15 % dotázaných) se na svatomartinskou husu vydá   
k příbuzným. Ukázalo se, že s rostoucím vzděláním stoupá podíl těch, kteří si husu dopřávají. Naopak s rostoucím věkem podíl konzumentů svatomartinské husy klesá.

**Přílohy a preference**

K huse lze připravit hned několik variant příloh. A nás zajímalo, které jsou ty vůbec nejoblíbenější.

Mezi knedlíky je šampionem jejich kombinace (bramborových, houskových, ale i např. karlovarských). Kombinaci preferuje 47 % konzumentů svatomartinské husy. Nejoblíbenějším z knedlíků je ten bramborový, který na talíři vedle husy (ať v kombinaci nebo samostatně) najdeme u 72 % lidí. Jen zřídka se u husy objevují alternativní přílohy, a to především regionální speciality, jako jsou lokše, pečené brambory nebo tzv. "drbáky“. V součtu je ale preferují jen asi 2 % respondentů.

**A co zelí?**

Zelí je neodmyslitelnou součástí svátečního stolu, a to především ve formě kombinace červeného a bílého dušeného zelí. Tuto variantu volí téměř polovina (48 %) ze všech, kteří zasednou k svatomartinské huse. Zajímavé je, že oblíbenost této kombinace mírně klesá s věkem, přičemž   
v kategorii 65+ je preference vyrovnaná s červeným zelím. Favoritem mezi jednotlivými druhy zelí je zelí červené, které na svém talíři bude mít 83 % (samostatně nebo v kombinaci s bílým zelím) konzumentů.

**Svatomartinské víno - mladé a známé**

Ke svátku svatého Martina patří bez diskuse také svatomartinské víno. Vědí ale Češi, o jaké víno vlastně jde? Dvě třetiny respondentů ano. Svatomartinské víno správně identifikují jako nejmladší víno svého ročníku. Tato znalost stoupá se vzděláním i věkem respondentů, přičemž muži odpovídají správně častěji než ženy. Na Moravě a v Praze je povědomí o svatomartinském víně vyšší než ve zbylých částech republiky. Moravané mají k vínu ze své podstaty nejblíže ze všech, u Pražanů může za vyšší znalostí stát míra vzdělání v hlavním městě, ale také vysoký počet restaurací a obchodů s vínem, kde se mohou informace o svatomartinském víně snadno dozvědět.

KONTAKT:

SC&C, Krakovská 7,110 00 Praha 1

E-mail: [marketing@scac.cz](mailto:marketing@scac.cz)

Telefon: 777 759 419