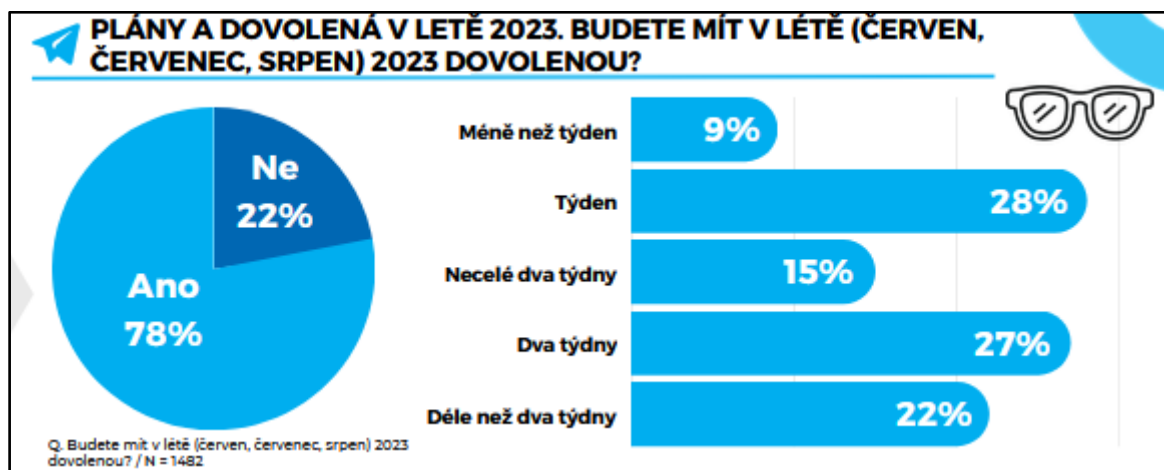


TISKOVÁ ZPRÁVA

PRAHA – 1 482 respondentů ve věku 18 až 65 se zúčastnilo víkendového (2. – 6. 6.) online průzkumu SC&C, který se zaměřoval na otázku plánování blížících se letních dovolených.

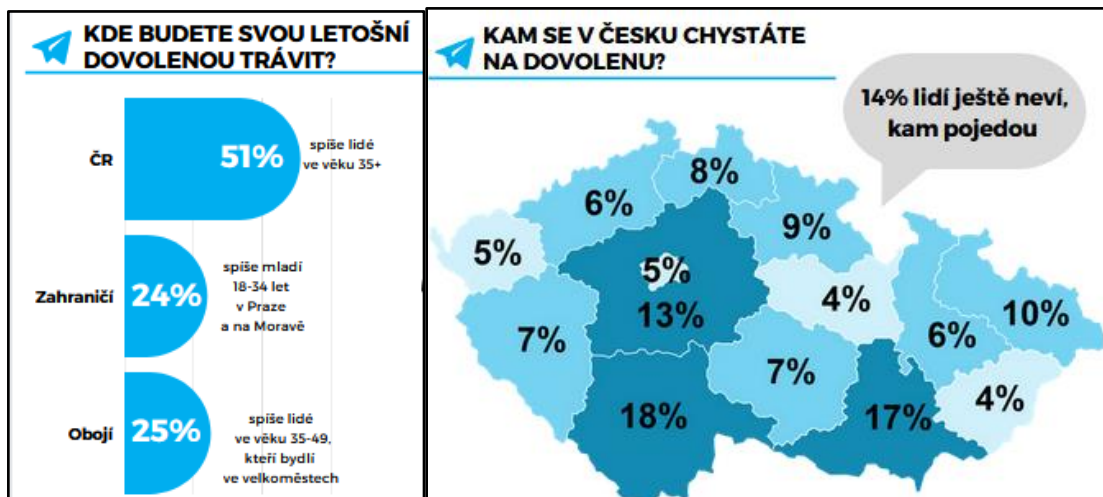
PROČ LIDÉ ZŮSTÁVAJÍ DOMA?

Výzkum ukázal, že v létě 2023 plánuje dovolenou 78 % lidí ve věku 18 až 65 let. Zbývá pětina populace tak uvádí, že dovolenou v blízké době neplánuje. Právě třetina z těch, kteří letos na dovolenou nepojedou, uvádí jako hlavní důvod nedostatek financí (38 %), dále pak zdravotní problémy (23 %), pracovní vytíženost (21 %) nebo to, že raději jedou na dovolenou mimo letní sezónu (20 %).



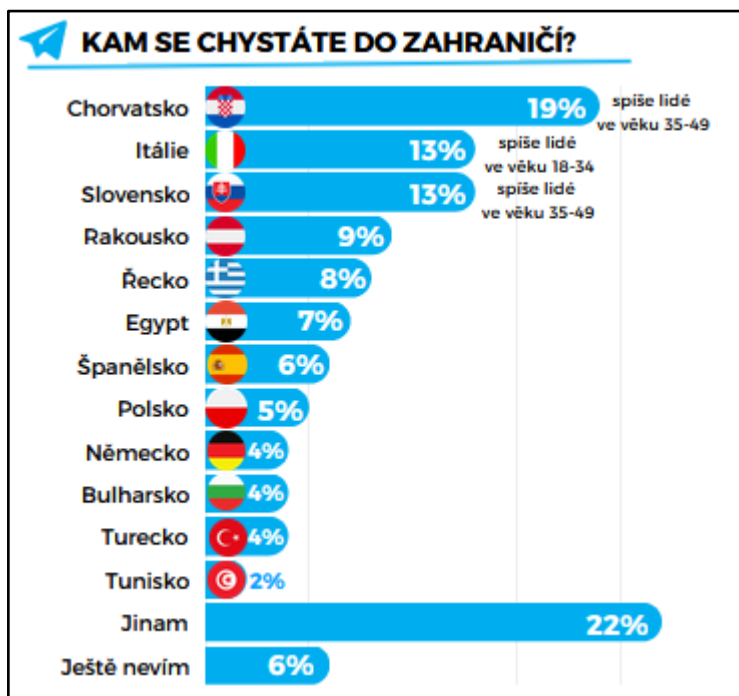
DOVOLENÁ V ČESKU

Z těch, co se na dovolenou chystají, jich polovina (49 %) alespoň na dva týdny. Stejně tak (51 %) lidí plánuje dovolenou v Česku, nejčastěji jsou to lidé starší 35 let. Čtvrtina dotázaných (24 %) plánuje dovolenou v zahraničí, jde většinou o mladé lidi ve věku 18 až 35 let žijící v Praze nebo na Moravě. Zbývající čtvrtina lidí (25 %) plánuje dovolenou jak v zahraničí, tak v Česku, a to především lidé ve věku 35-49 let žijící ve velkých městech. Nejoblíbenějšími destinacemi dovolených jsou Jihočeský, Jihomoravský nebo Středočeský kraj. O tom, kde chtějí strávit dovolenou v Česku, se zatím nerozhodlo 14 % respondentů.



DOVOLENÁ V ZAHRANIČÍ

Nejoblíbenější destinací pro dovolenou v zahraničí je Chorvatsko, kam se vydává téměř pětina Čechů. Nejčastěji se jedná o osoby ve věku 35-49 let, pro které jsou oblíbené také zájezdy na Slovensko. U mladých lidí je oblíbenější Itálie (13 %). Lidé plánují dovolenou také v Maďarsku, Slovinsku, Velké Británii a dalších zemích.



Nejvíce lidí se na dovolenou vydá autem, a to 70 %. Pětina lidí uvádí, že na dovolenou poletí. Letadlem, vlakem nebo autobusem cestují většinou mladí lidé ve věku 18-34 let.

PLÁNOVÁNÍ DOVOLENÝCH A VYUŽÍVÁNÍ POMOČNÝCH SLUŽEB

Nejčastěji si lidé plánují dovolenou sami, a to 78 %. Pouze 12 % dovolenkářů se obrací na cestovní kanceláře, většinou jde o osoby starší 50 let. Zbýlých 10 % dovolenkářů kombinuje jak pomoc agentury, tak samostatné plánování.

Nejpoužívanější službou pro rezervaci ubytování během dovolené je Booking.com. Využívá ji více než polovina respondentů (56 %) většinou ve věku 18-49 let. Její popularita se od roku 2017 zvýšila o polovinu. Mnohem méně oblíbenou službou je Invia.cz, kterou využívá 15 % respondentů převážně ve věku 50+ let. Její popularita se od roku 2017 snížila o polovinu.

Dále podobně využívanou službou pro krátkodobé pronájmy je AirBNB. Využívá ji 14 % respondentů, většinou se jedná o mladé lidi ve věku 18-34 let.

JAKÉ TYPY UBYTOVÁNÍ LIDÉ NEJČASTĚJI PREFERUJÍ?

Při dovolené v zahraničí téměř polovina (48 %) lidí volí ubytování v hotelu. Naopak hotely si při dovolené v ČR vybírá jen 17 % dovolenkářů. Pro dovolené v zahraničí jsou u Čechů dále nejtypičtější pronajímání bytů nebo domů (19 %) nebo ubytování v penzionech (17 %). Lidé, kteří se chystají na dovolenou nejen po ČR, ale také do zahraničí, také častěji volí ubytování v hotelu, a to třetina (32 %).

Pro dovolené v Česku platí širší variace ubytování. Nejčastěji se lidé ubytovávají v penzionech (23 %) nebo na chatě (22 %). Nezřídka se rozhodují také pro stanování (12 %). Někteří (17 %) si vybírají atypičtější ubytování, jako např. v karavanu, autě, u rodiny nebo přátel či známých.

Lidé při dovolených preferují kombinaci mezi rekreačním a poznávacím typem zájezdu. Čistě rekreační pobyty si vybírají lidé starší 50 let, naopak čistě poznávací pobyty jsou typičtější pro mladší populaci ve věku 18-49 let.

A S KÝM NEJČASTĚJI NA DOVOLENOU VYRÁŽÍ?

Lidé nejčastěji jezdí na dovolenou se svým partnerem/kou, a zároveň o něco častěji kombinují pobyty v ČR s pobyty v zahraničí (75 %). Pokud lidé jezdí na dovolenou s dětmi, častěji tak jezdí lidé ve věku 35-49 let. A také častěji kombinují pobyty v ČR s pobyty v zahraničí (56 %). S přáteli na dovolenou jezdí mladí lidé mezi 18-34 lety a také častěji volí kombinaci destinací. S domácím mazlíčkem jezdí lidé spíše po ČR (12 %). Pokud lidé jezdí na dovolenou sami, častěji také preferují ČR (11 %).