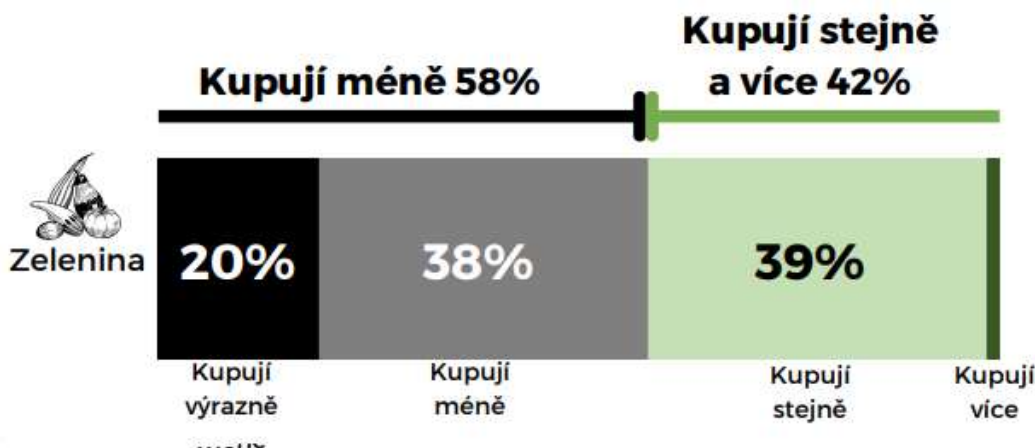


3 z 5 ČECHŮ KUPUJÍ MÉNĚ ZELENINY

Praha 09.03.2023 - Agentura SC&C realizovala ve dnech 3. – 6. března výzkum veřejného mínění na téma Ovoce a Zelenina. Výzkum byl proveden metodou CAWI na vzorku 2 247 respondentů. Data byla zvážena tak, aby odpovídala reprezentativnímu rozložení populace ČR 18+.

Z výsledků výzkumu vyplývá, že téměř 60 % Čechů kupuje méně zeleniny než před rokem.



Z výzkumu je také zřejmé, že naprostá většina respondentů nakupuje ovoce a zeleninu v hypermarketech (93 %). Nejčastěji nakupovanou zeleninou je v zimě cibule, následovaná mrkví, rajčaty a paprikami.





SC & C spol. s r.o.
Krakovská 7
110 00 Praha 1

Tel.: +420-222 511 221
E-mail: marketing@scac.cz

IČ: 45280541
DIČ: CZ45280541
Bank: KB 43 – 880 26 50 247/0100

SC & C spol. s r.o. je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 10104.

Z ovoce je v zimě nejpoblárnější nákup banánů (83 %) nebo mandarinek, citrónů a jablek (cca 70 %).

40 % Čechů nespolehá jen na nákup a zeleninu a ovoce si také aktivně pěstují (napříč věkovými skupinami). V Jihomoravském kraji je to pak dokonce polovina obyvatel. Češi nejčastěji pěstují mrkev, rajčata a brambory. Z ovoce je pak nejčastěji pěstovanou plodinou jablko.

ČEŠI JAKO ZAVAŘOVACÍ NÁROD

Jen asi pětina populace nevyužívá žádný způsob konzervace potravin (zavařování, sušení, mražení, apod.). Aktivně se pak konzervaci ovoce nebo zeleniny věnuje víc než 60 % Čechů, z nichž každý třetí konzervuje nejen pro sebe, ale i pro své příbuzné.

Nejčastějším typem konzervace je výroba marmelád a džemů (79 %), následují nakládané okurky (69 %) a mražené ovoce (64 %).

Výzkumnou zprávu ke stažení ve formátu PDF naleznete na <https://scac.cz/tri-z-peti-cechu-kupuji-mene-zeleniny/>