



ČESKÁCZECH  
BANKOVNÍBANKING  
ASOCIACEASSOCIATION



# ČEŠI A PLATEBNÍ STYK

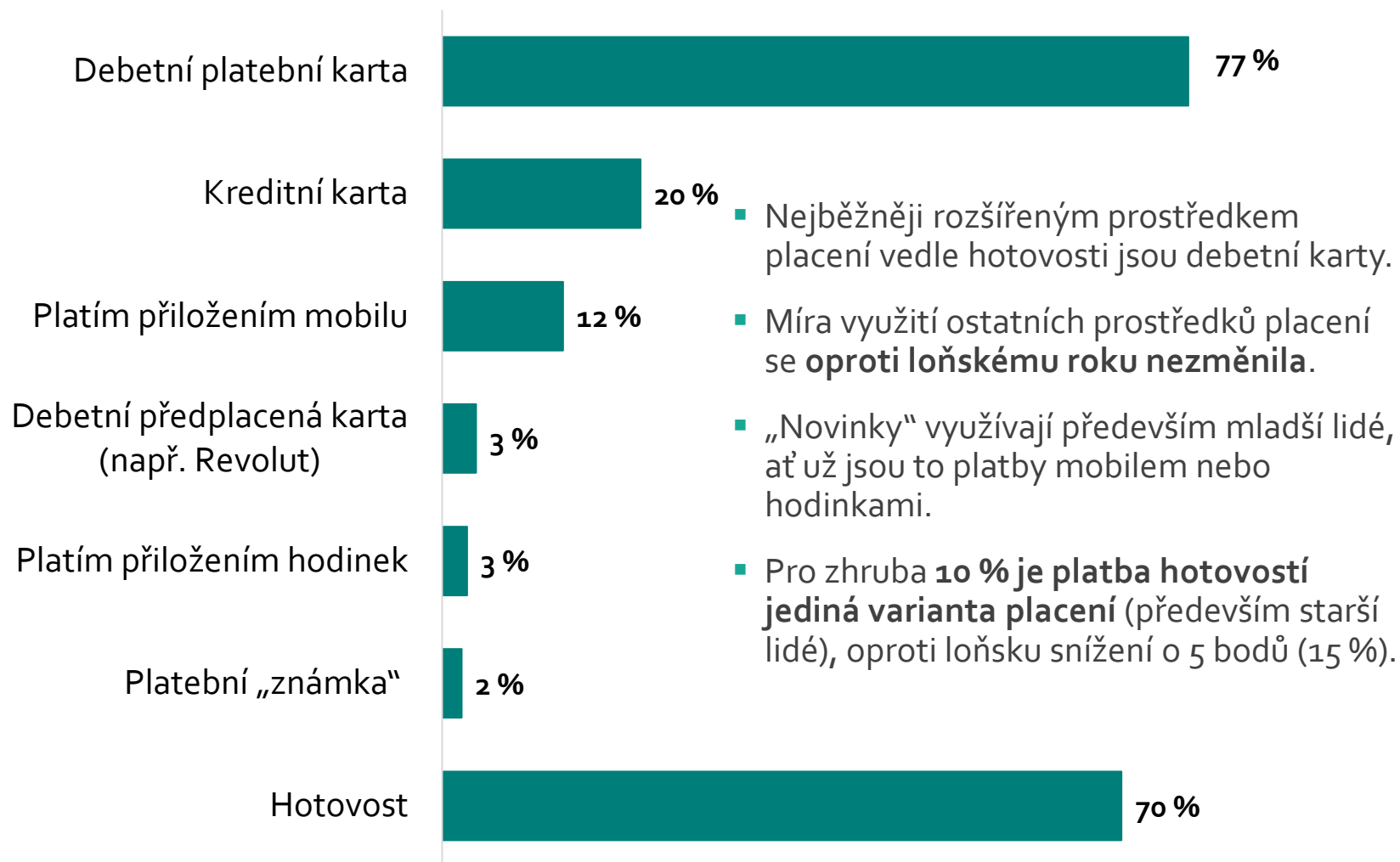
28. května 2020

## O průzkumech

- Průzkum č. 1 „Češi a platební styk“: Průzkumu se zúčastnilo 1059 respondentů ve věku 18 až 79 let. Sběr dat probíhal metodou CAPRI (telefonická rekrutace a následný online dotazník) v lednu 2020.
- Průzkum č. 2 „Češi a platební styk v době koronavirové“: Průzkumu se zúčastnilo 1100 respondentů ve věku starších 18 let. Sběr dat probíhal online v květnu 2020.

# Čím a jak Češi platí

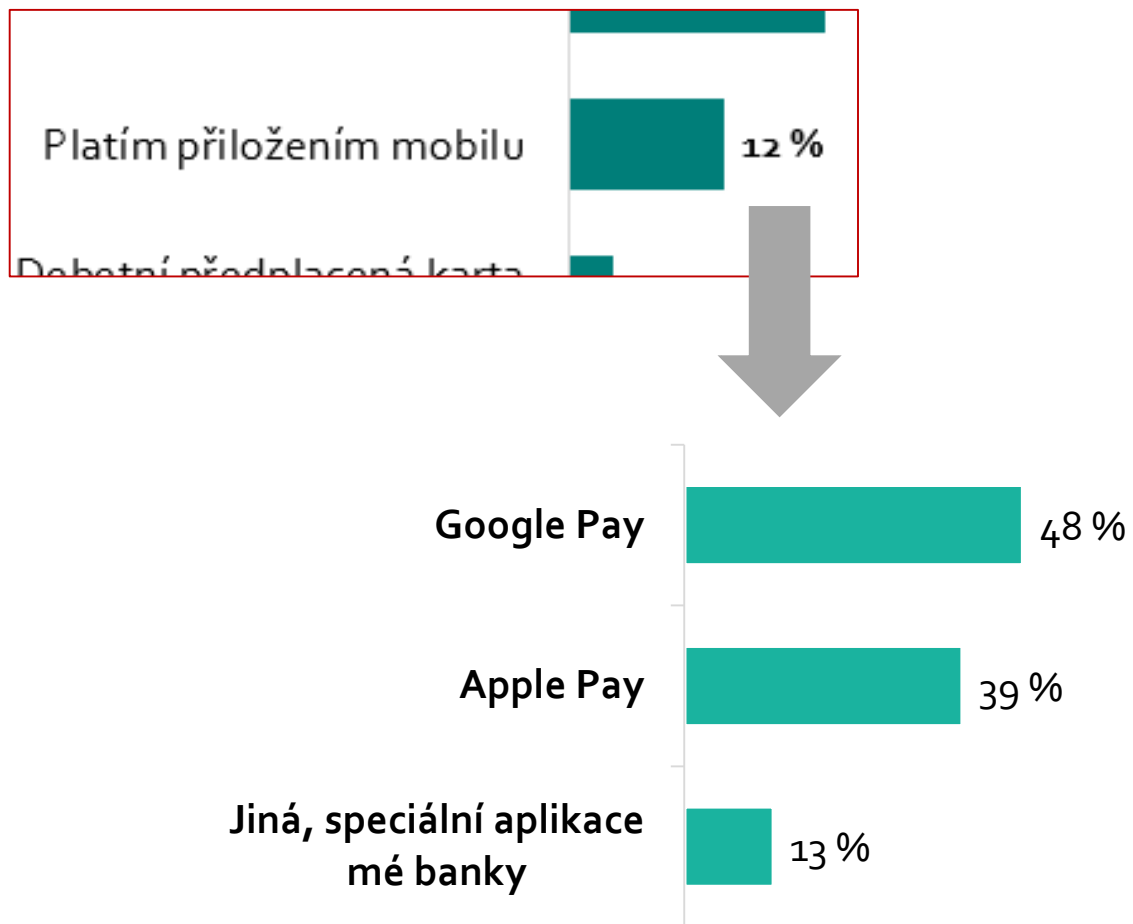
Při placení Češi stále využívají především tradiční prostředky – debetní karta a hotovost



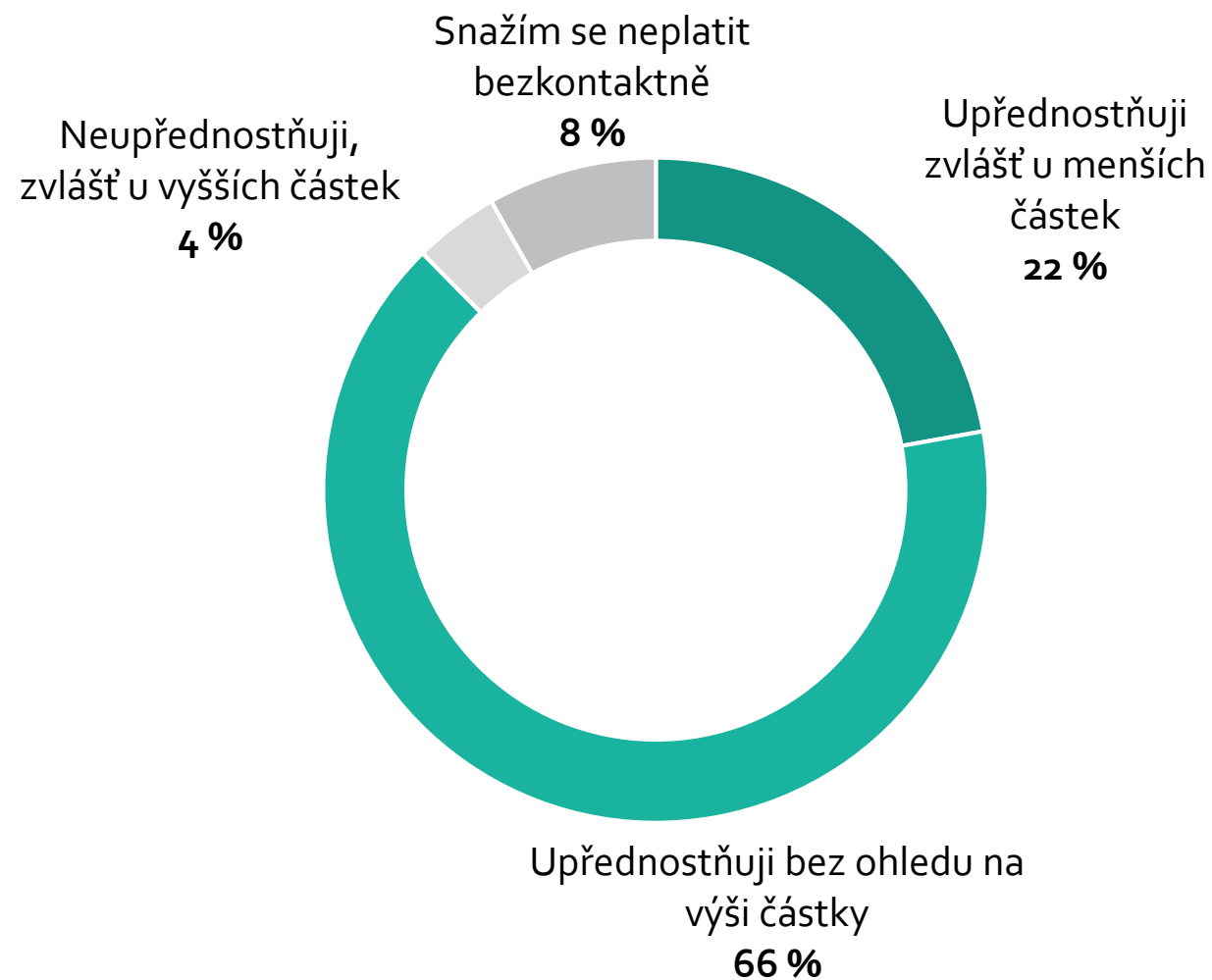
Možnost více odpovědí, součet kategorií je > 100%

Průzkum č. 1: Jaké platební prostředky používáte při placení, N=1059

# Využívání aplikací při platbě mobilem

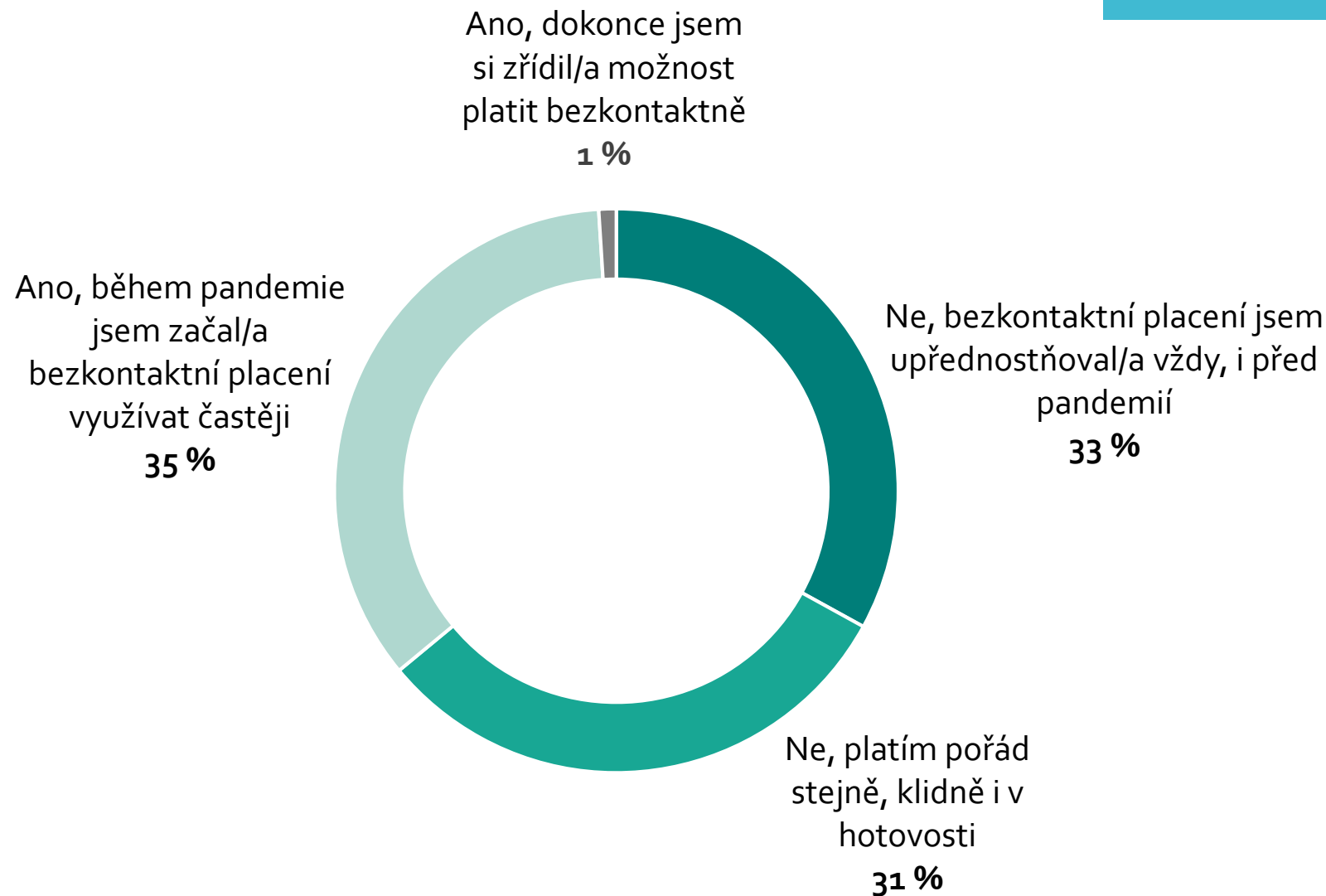


Bezkontaktní platby jsou oblíbené bez ohledu na výši placené částky

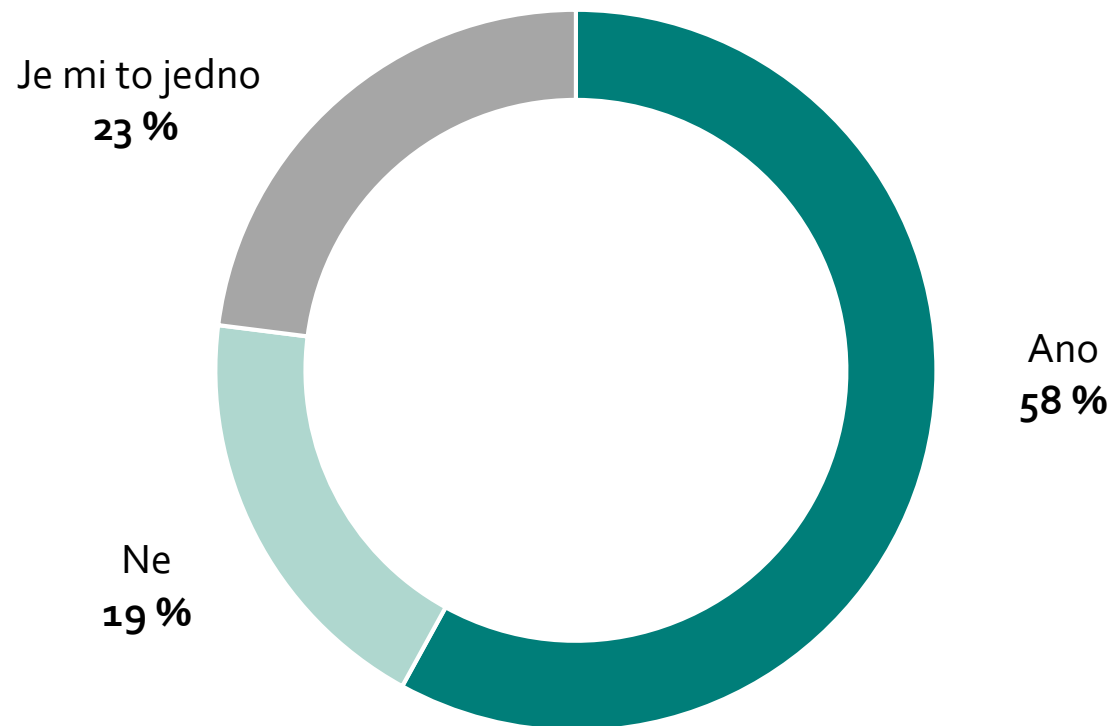


Průzkum č. 1: Upřednostňujete placení bezkontaktně, N=962

Více než třetina  
Čechů během  
pandemie  
COVID-19 začala  
upřednostňovat  
bezkontaktní  
placení



Více než polovině  
Čechů hranice  
500 Kč při  
bezkontaktním  
placení kartou  
vyhovuje



Průzkum č. 2: Vyhovuje vám maximální hranice pro bezkontaktní placení kartou 500 Kč, N=1100



# Placení na internetu

Možnost placení „online“ přes platební bránu narůstá, naopak se snížila platba na dobírku

Platební kartou přes platební bránu

54 % v roce 2019

58 %

Na dobírku

53 % v roce 2019

48 %

Zadáním příkazu k úhradě

50 % v roce 2019

41 %

Internetovou peněženkou

20 %

Tzv. fast check-out – přímá platba z bankovníctví na stránkách e-shopu

17 %

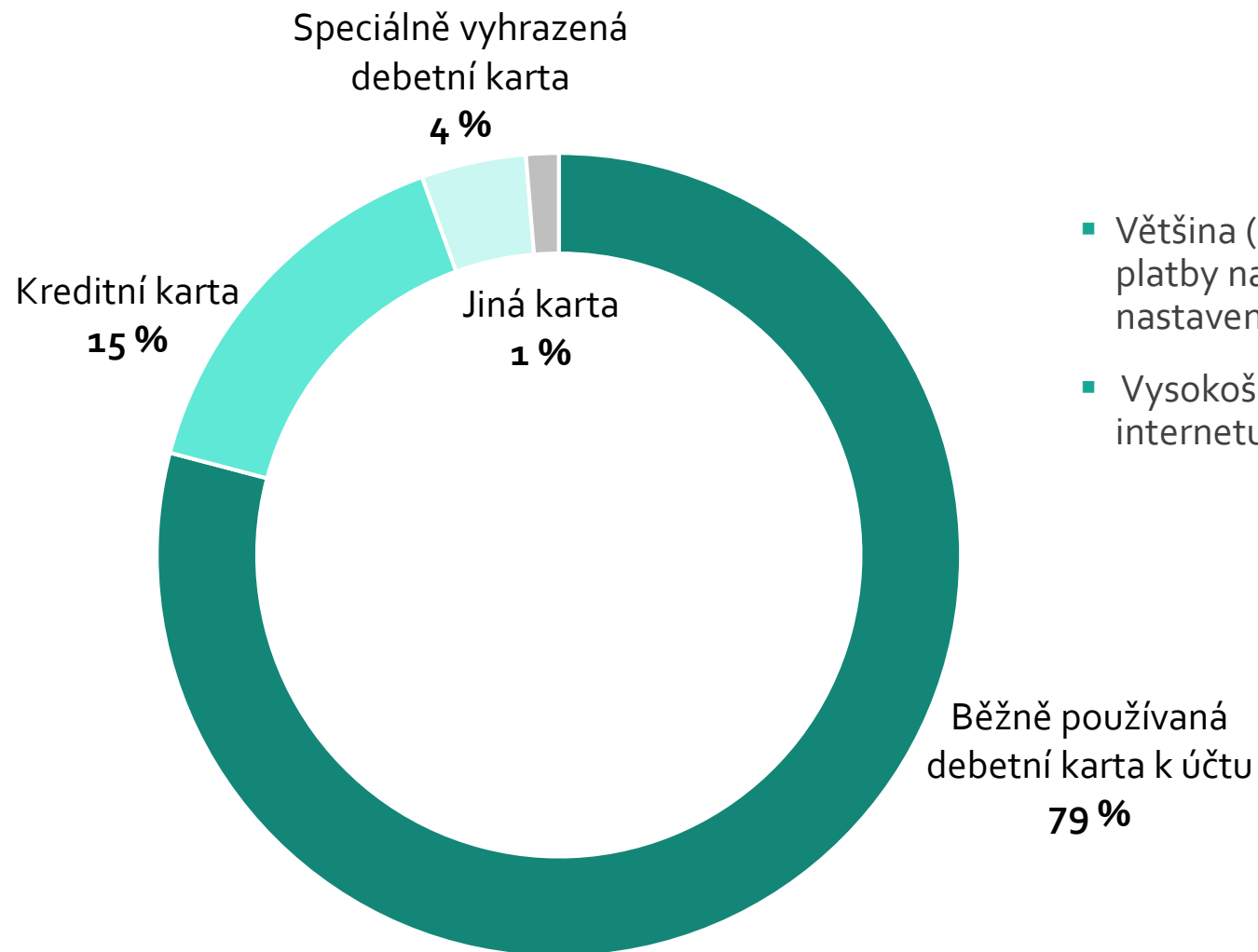
Nenakupují na internetu

5 %

- Na internetu nakupují především mladší lidé (do 34 let – pouze 1 % z nich na internetu nenakupuje, mezi seniory je to každý desátý).
- Mladí platí pomocí moderních metod, starší spíše zaplatí na dobírku nebo využijí internetové bankovníctví.

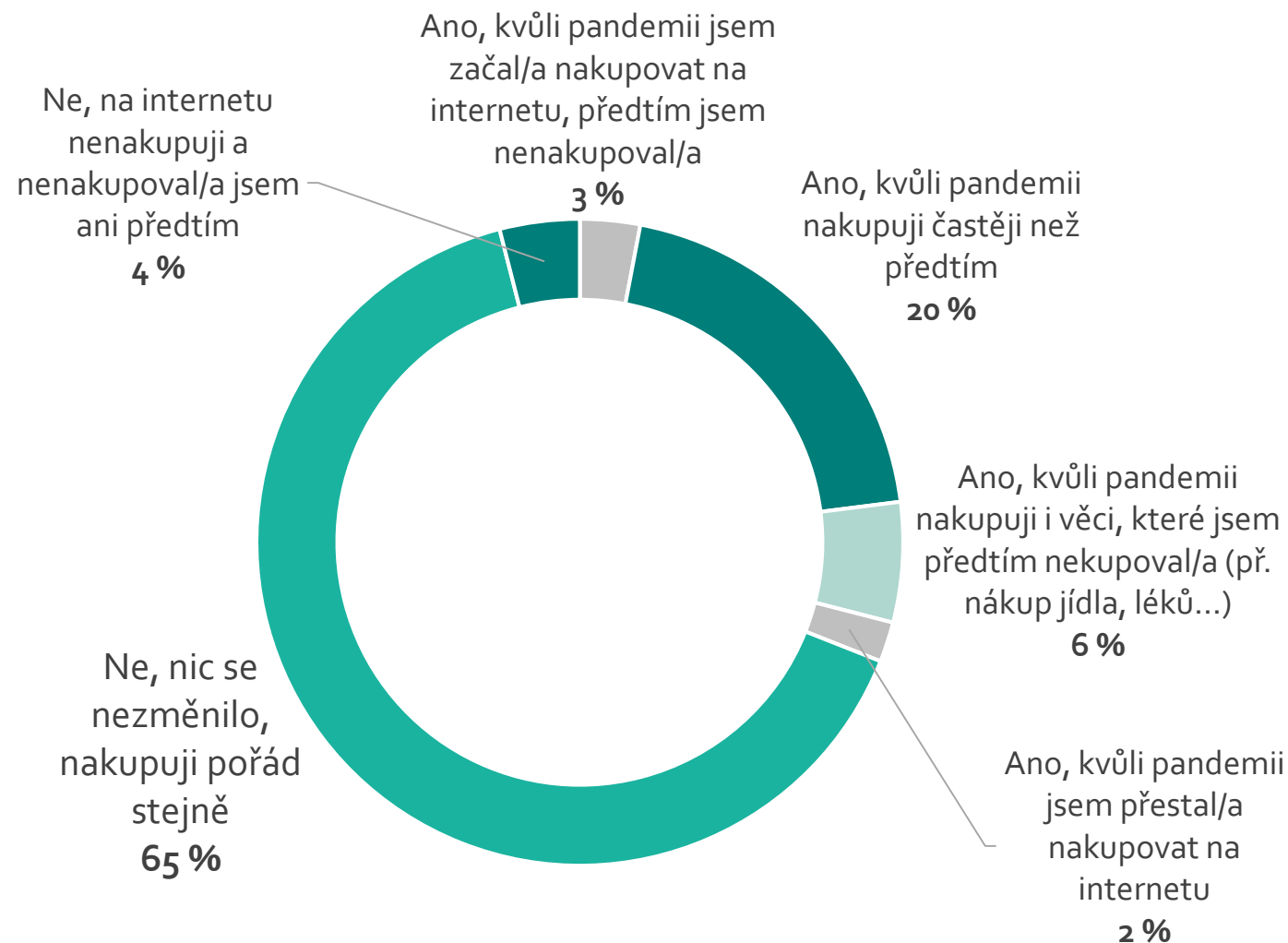
Možnost více odpovědí, součet kategorií je > 100%

Pro platby na internetu se obvykle využívá běžná debetní karta

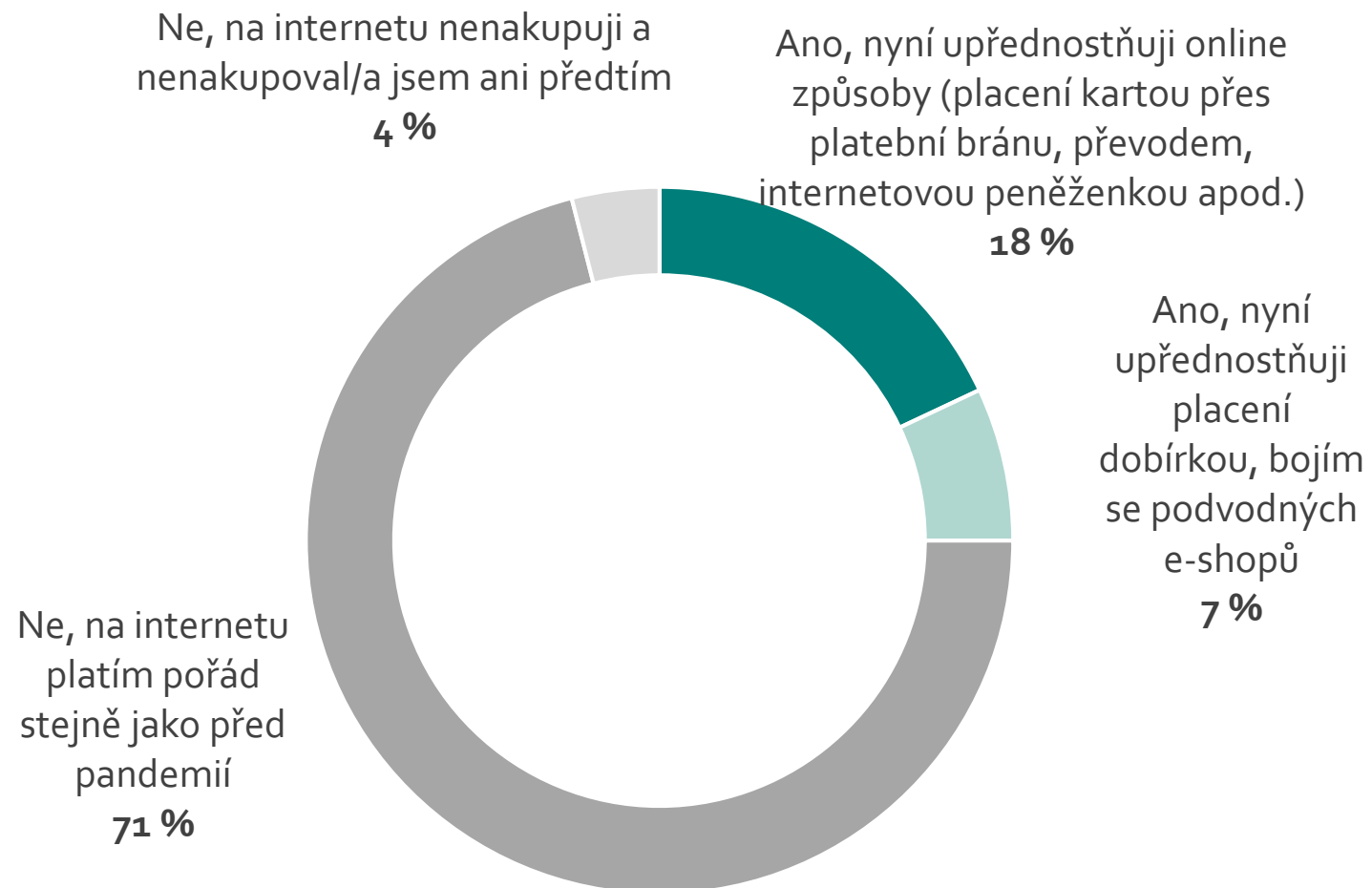


- Většina (92 %) má pro platby na internetu nastavené limity.
- Vysokoškoláci platí na internetu kreditkou.

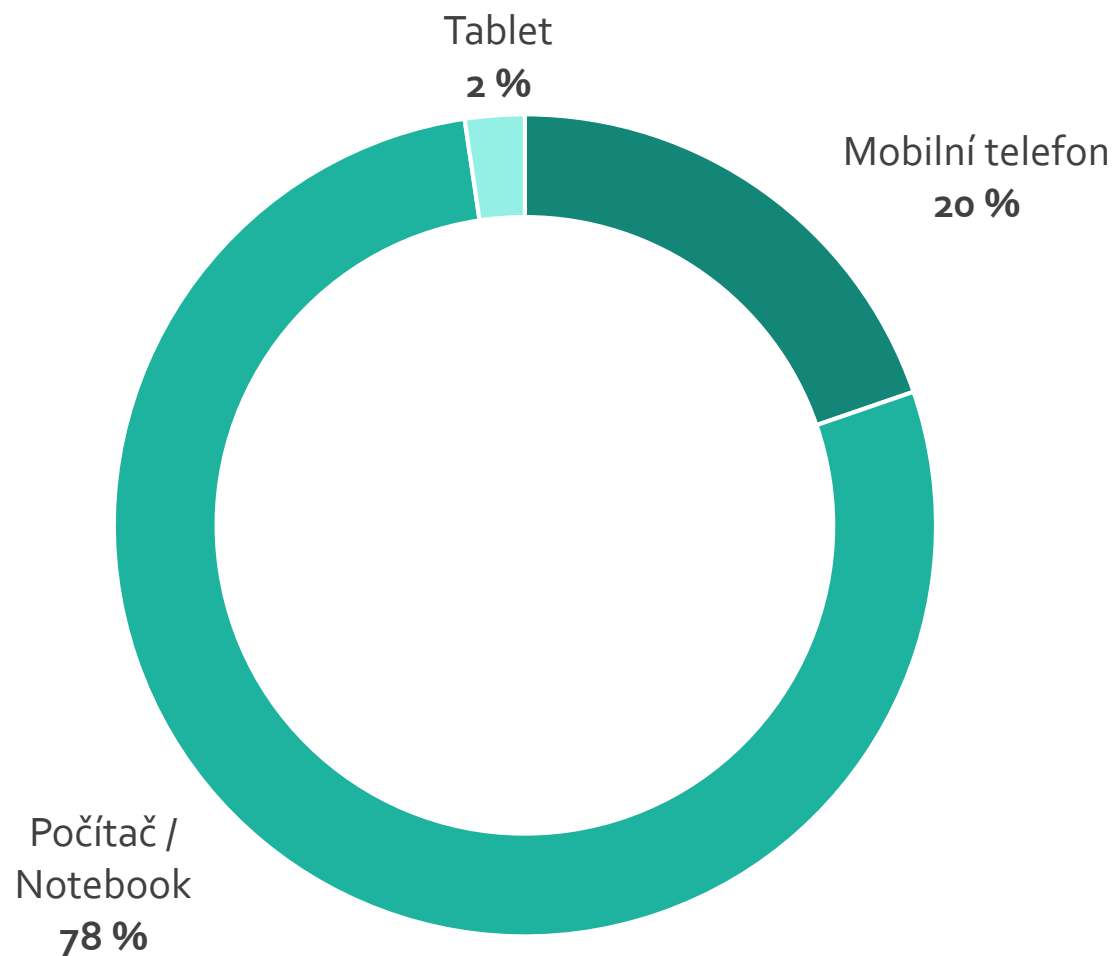
## Během pandemie začala pětina Čechů nakupovat na internetu častěji



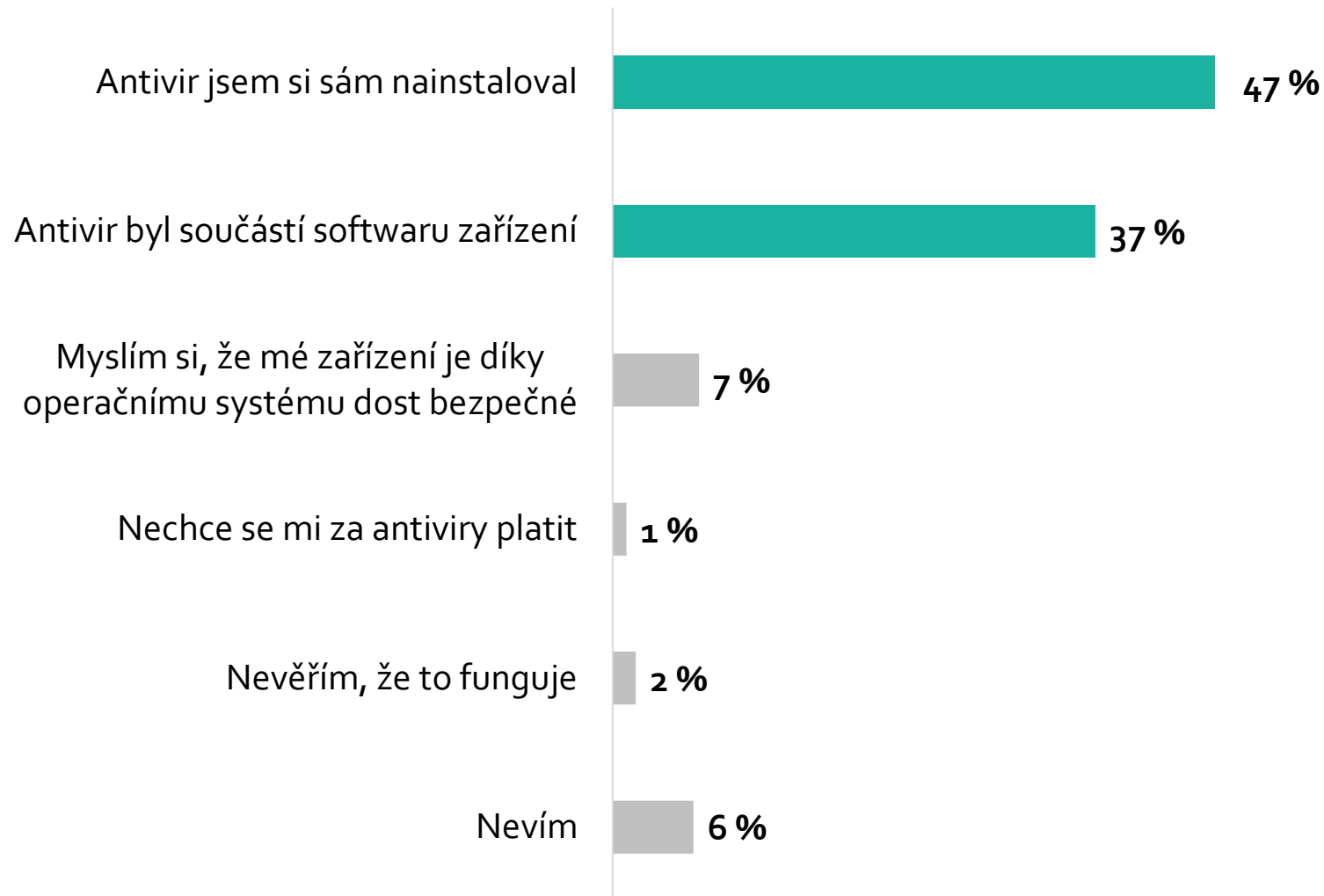
## Téměř pětina začala upřednostňovat placení kartou na internetu



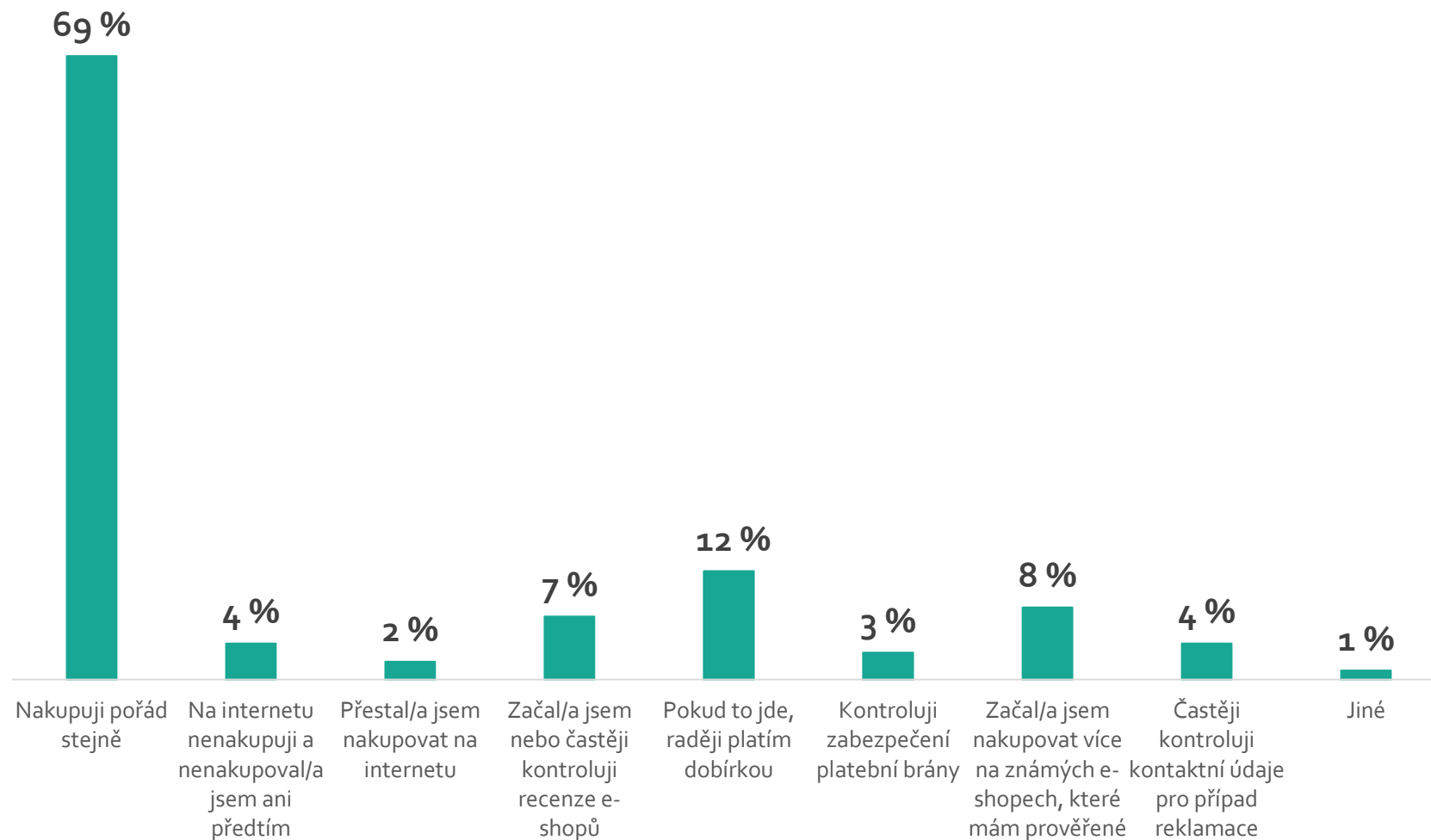
Pro nákupy na internetu se využívají PC nebo notebooky



Při nakupování  
lidé myslí na  
bezpečnost –  
84 % má  
antivirový  
program



# I během pandemie jsou Češi při nakupování na internetu obezřetní



*Možnost více odpovědí, součet kategorií je > 100%*

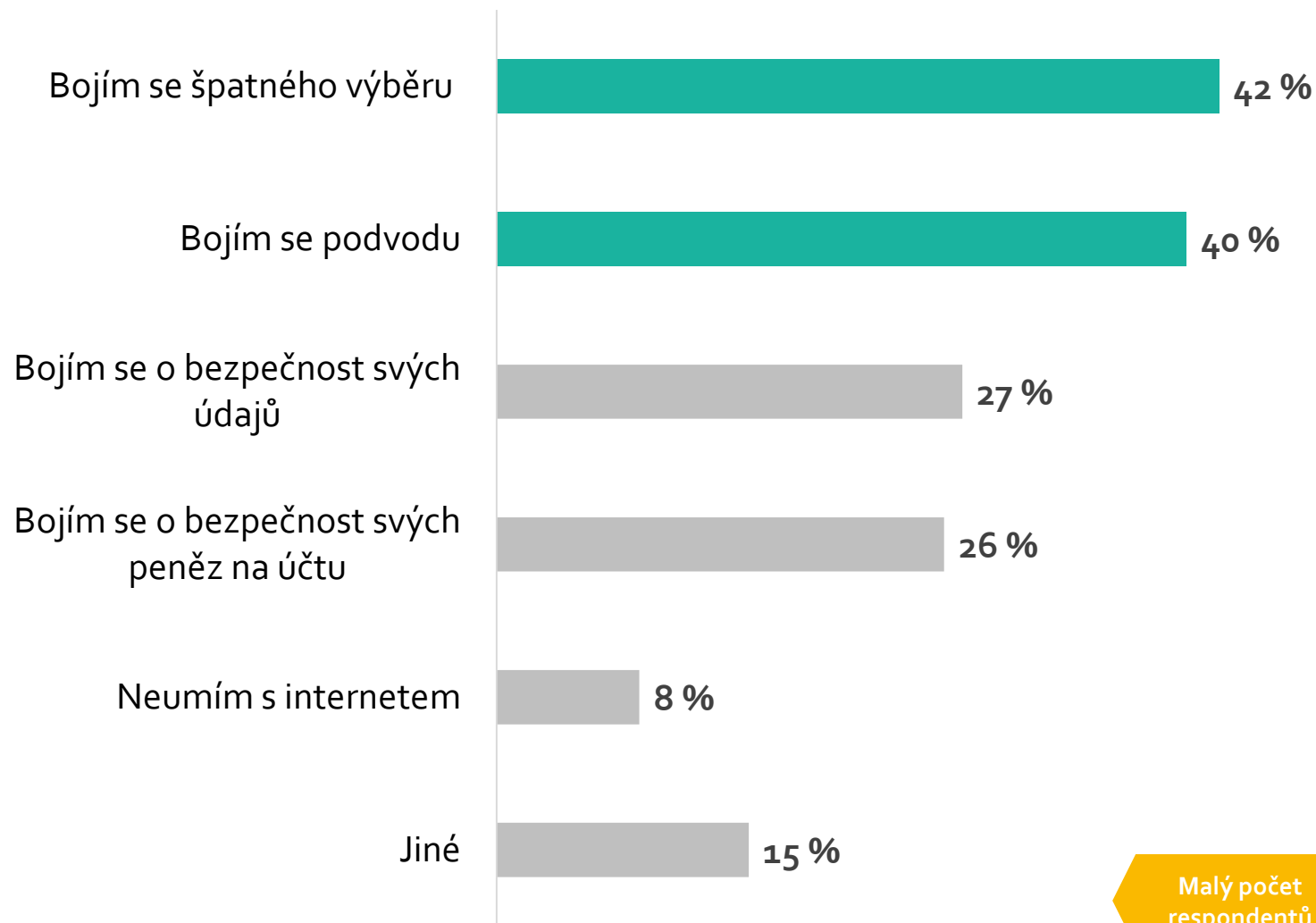
Průzkum č. 2: Jste při nakupování a placení na internetu během pandemie COVID-19 obezřetnější, vyberte tvrzení, se kterými se nejvíce ztotožňujete, N=1100



# Hlavními zábrany pro nakupování na internetu jsou špatný výběr zboží a obava z podvodu

*Možnost více odpovědí, součet  
kategorií je > 100%*

## Nenakupuje na internetu

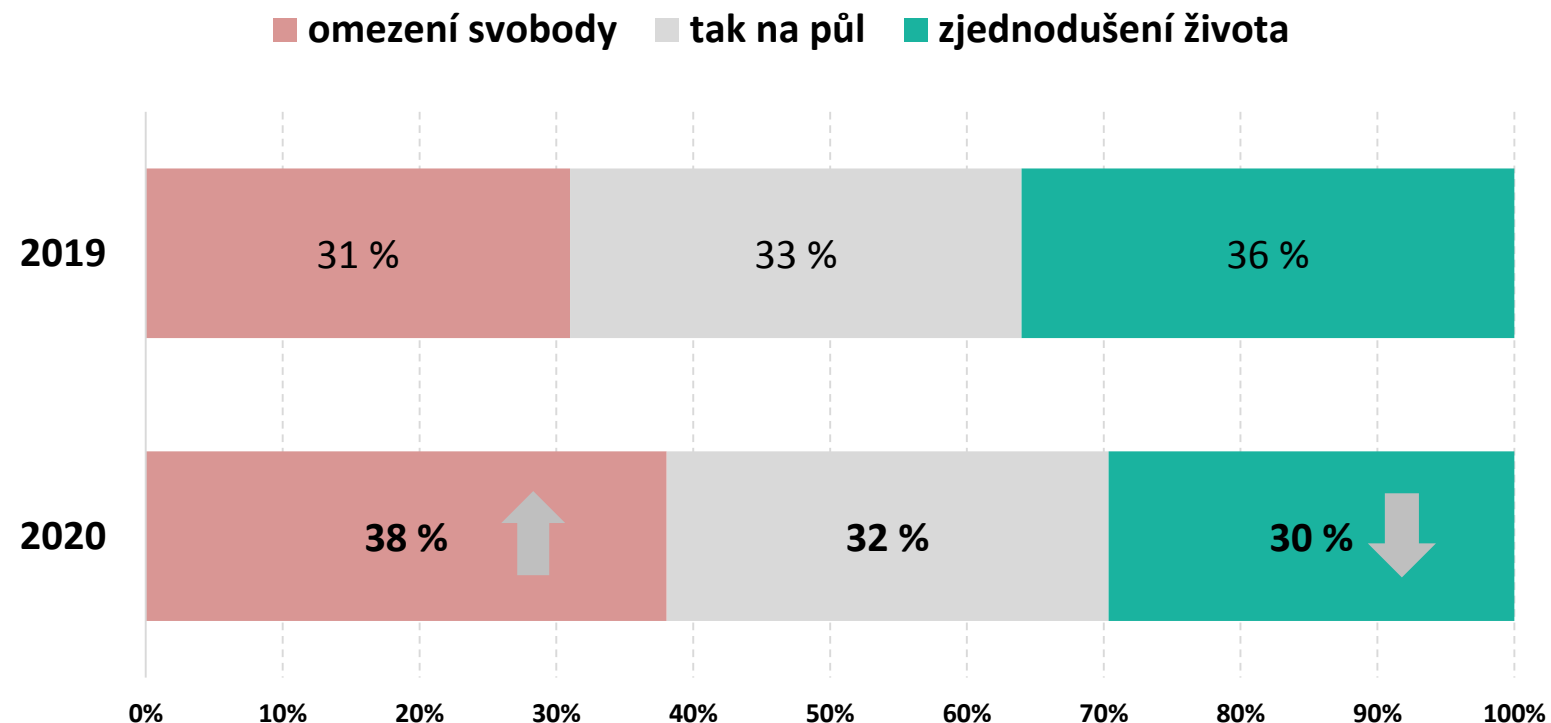


Malý počet  
respondentů

Průzkum č. 1: Proč nenakupujete na internetu?, N=58

**Hotovost**

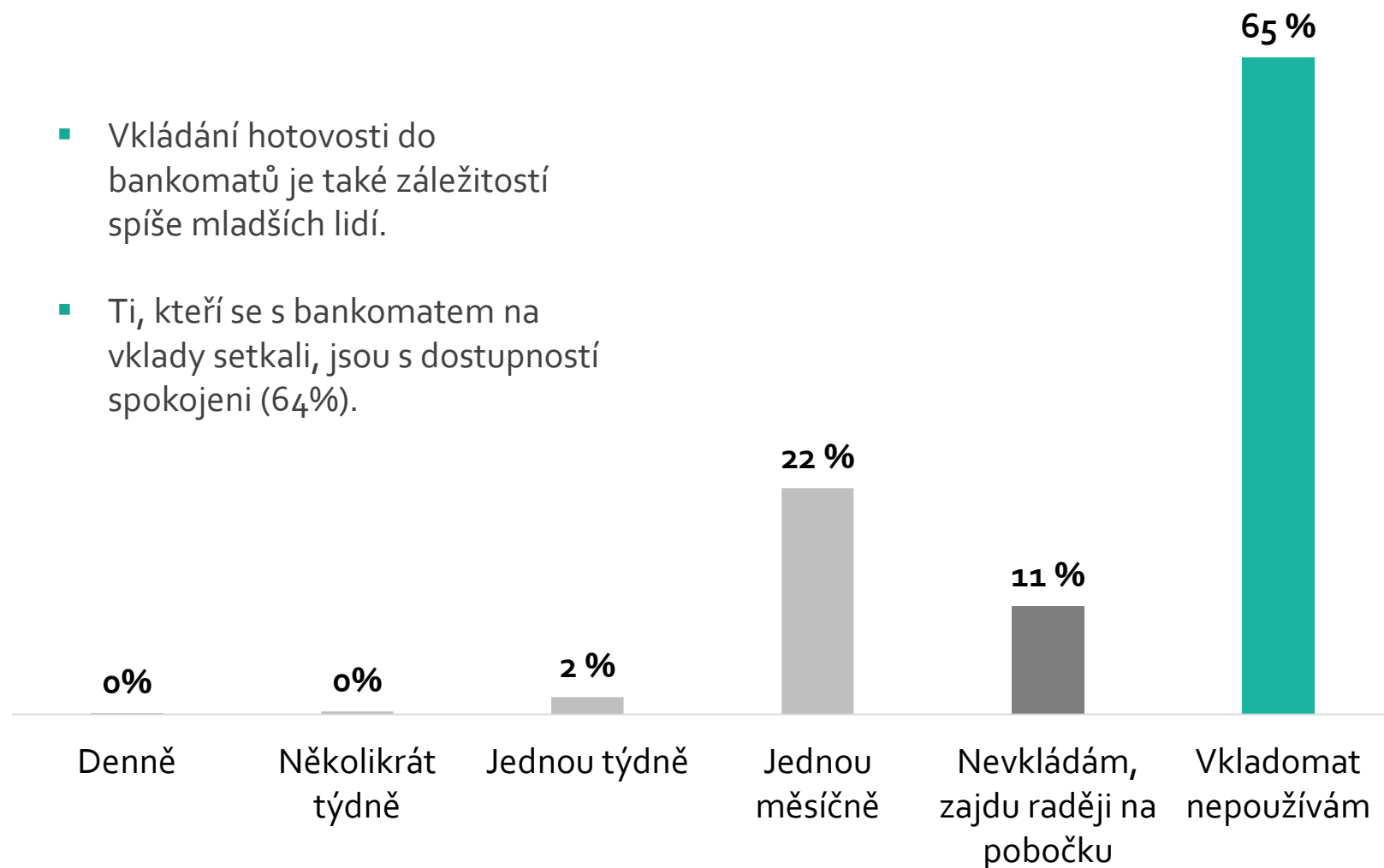
Vzrostl počet lidí, kteří zrušení hotovosti považují za omezení svobody



- Bez hotovosti si jednodušší život představují hlavně mladí s maturitou.
- Naopak jako omezení svobody zrušení hotovosti vnímají lidé nad 50 let.

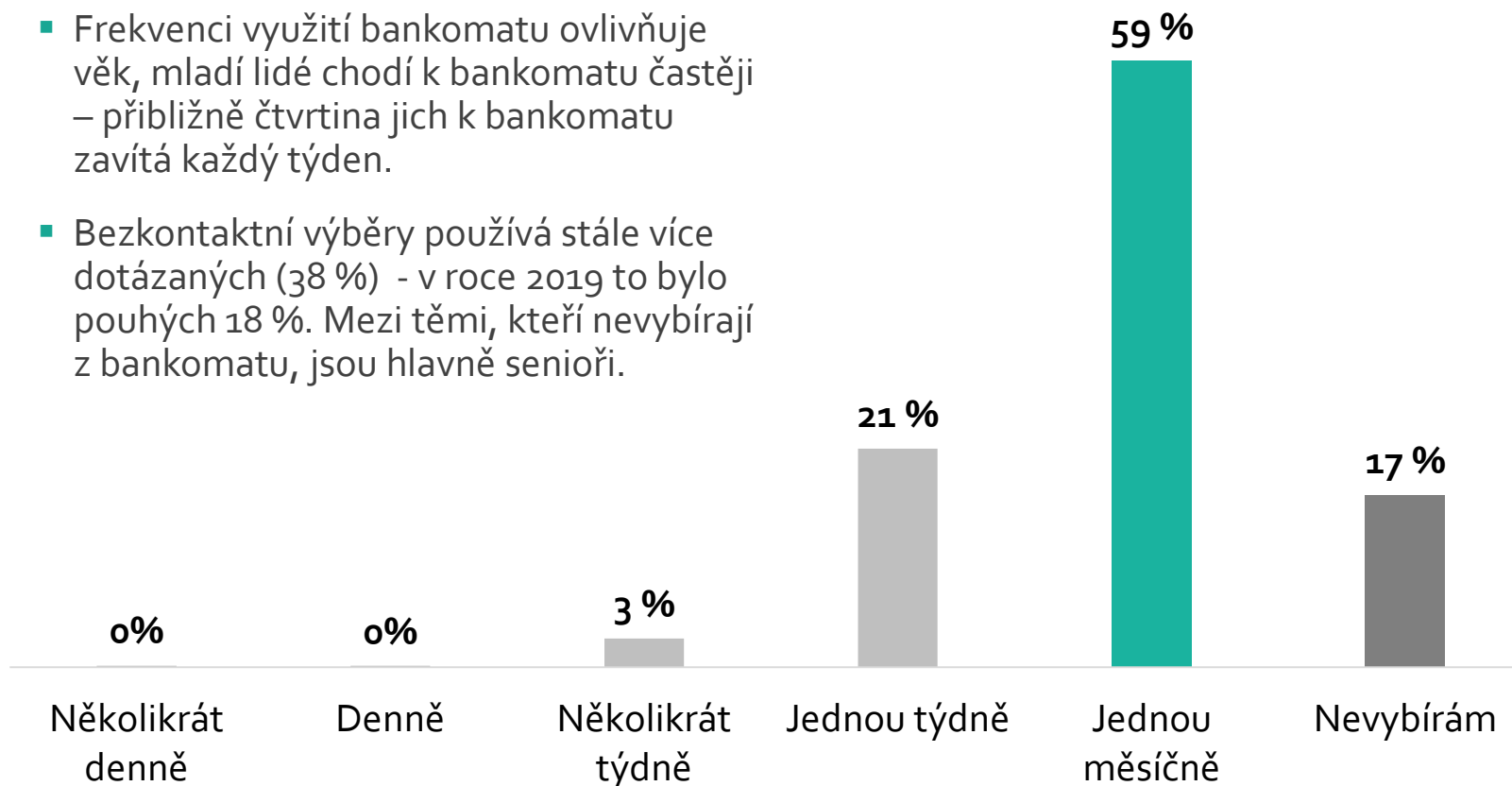
## Pro vklady bankomaty moc netáhnou

- Vkládání hotovosti do bankomatů je také záležitostí spíše mladších lidí.
- Ti, kteří se s bankomatem na vklady setkali, jsou s dostupností spokojeni (64%).

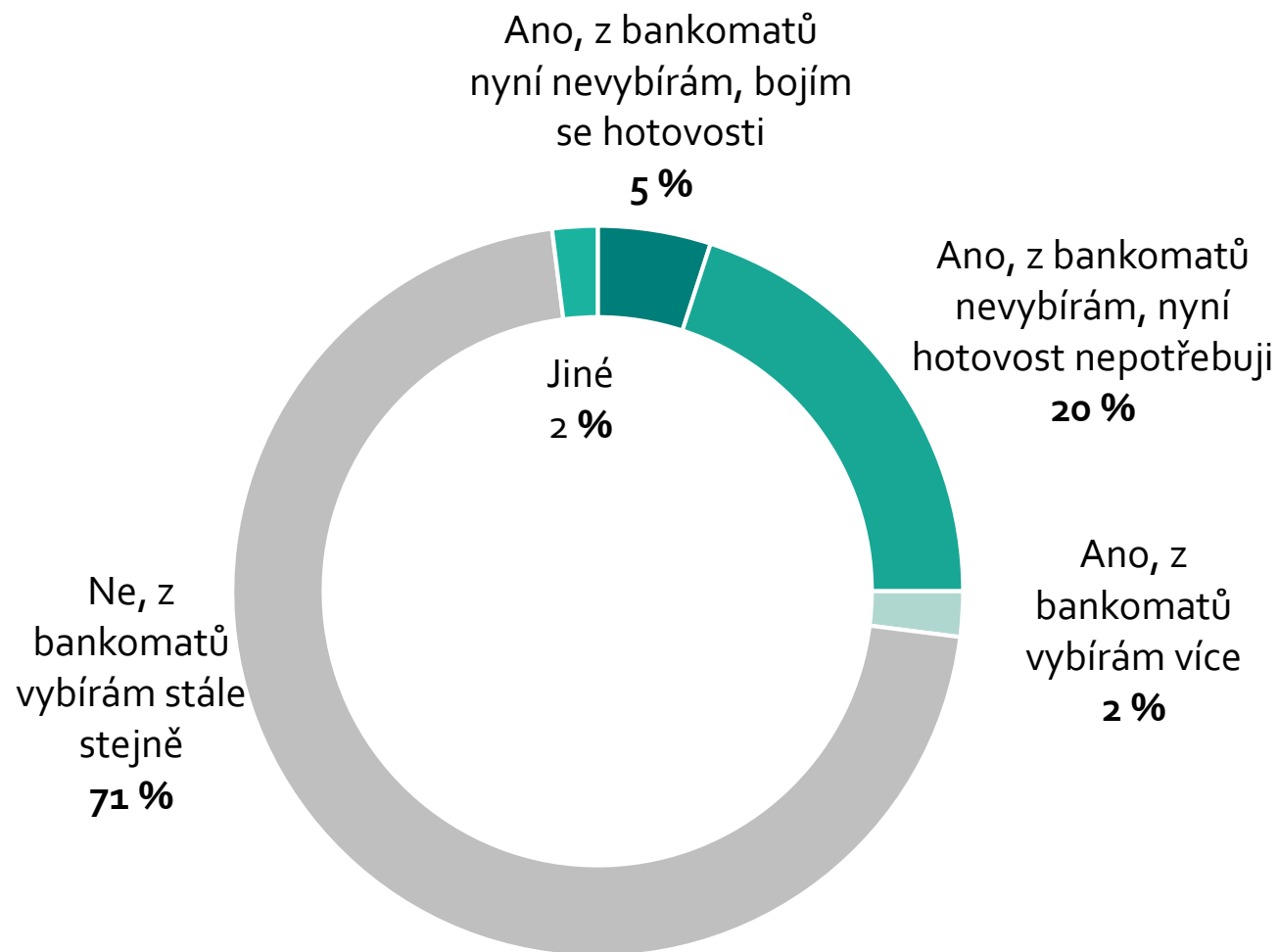


## Z bankomatu se obvykle vybírá 1 x do měsíce

- Frekvenci využití bankomatu ovlivňuje věk, mladí lidé chodí k bankomatu častěji – přibližně čtvrtina jich k bankomatu zavítá každý týden.
- Bezkontaktní výběry používá stále více dotázaných (38 %) - v roce 2019 to bylo pouhých 18 %. Mezi těmi, kteří nevybírají z bankomatu, jsou hlavně senioři.

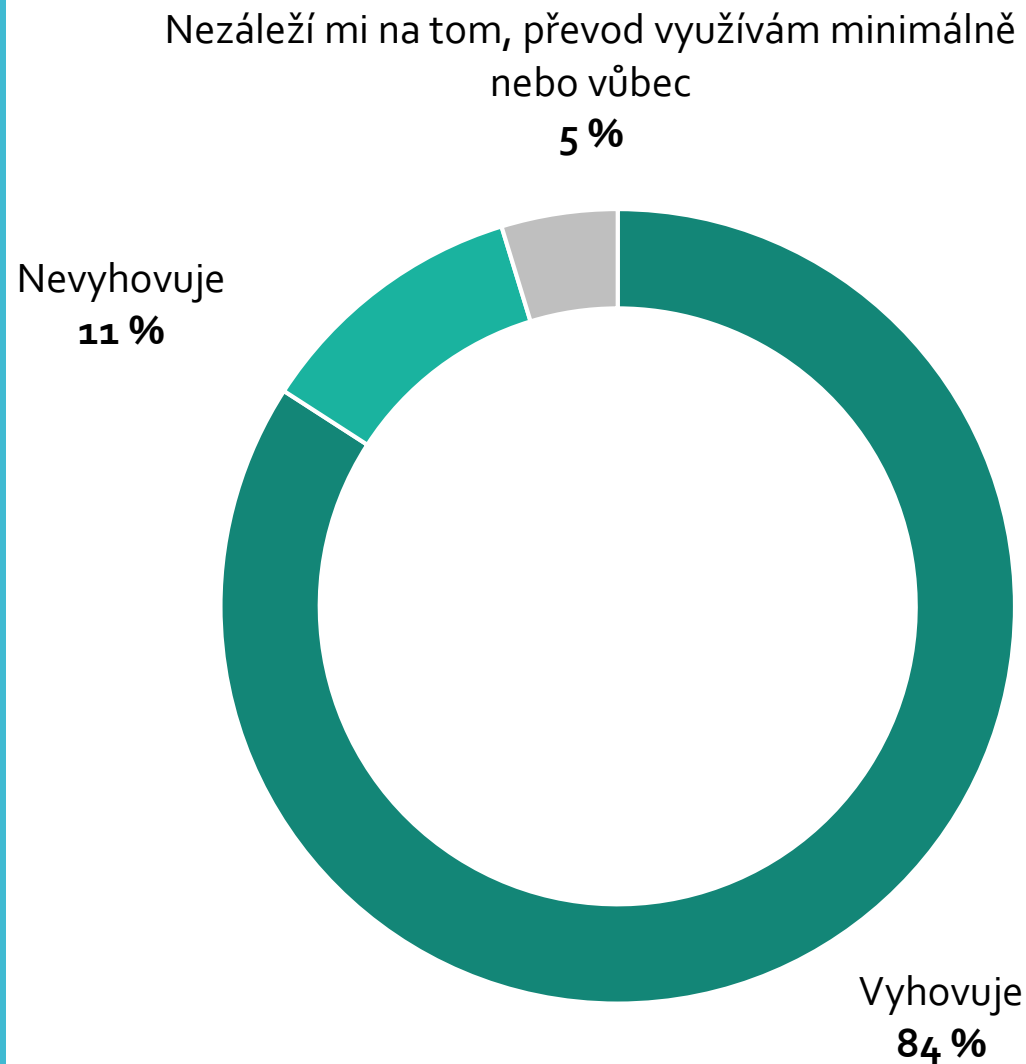


# Čtvrtina Čechů během pandemie přestala vybírat z bankomatů



# Okamžité platby

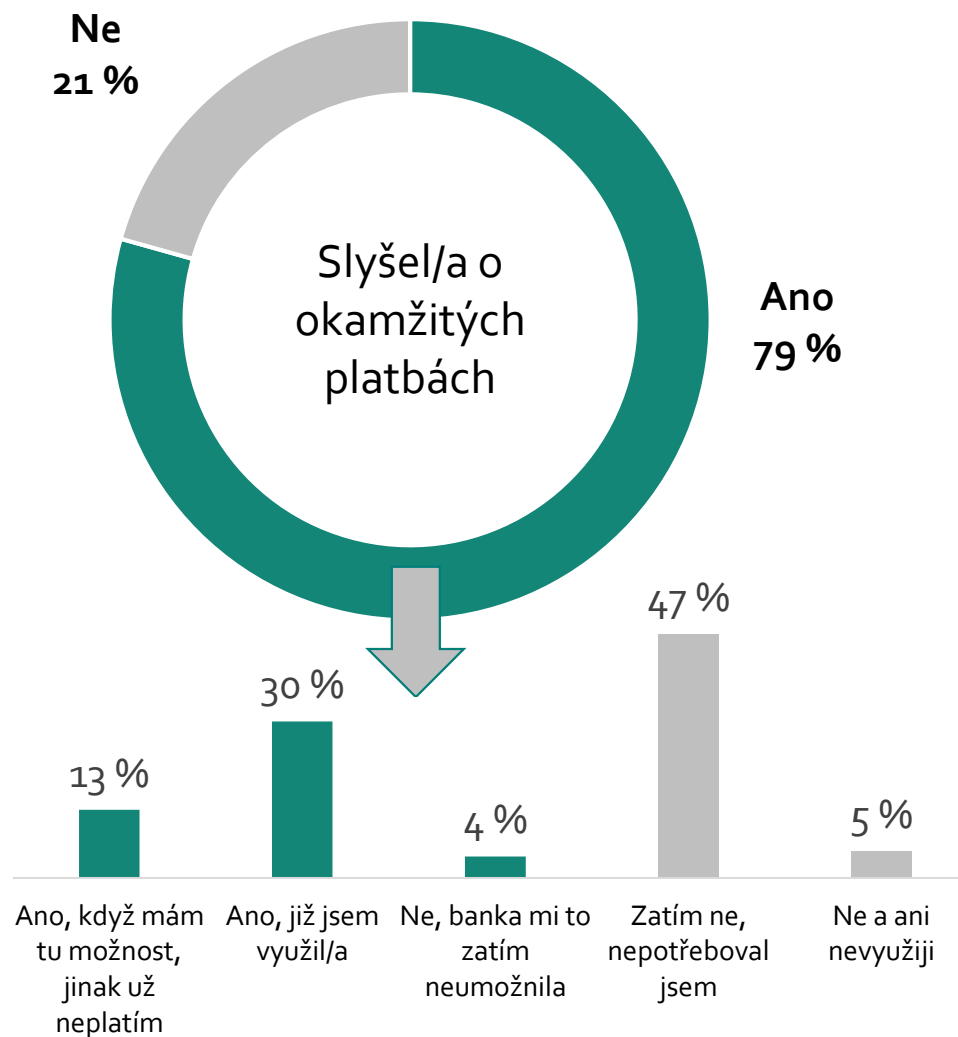
Rychlost  
převodu peněz  
do druhého  
dne většinou  
vyhovuje



- Spokojené jsou především ženy, muži by byli rádi za rychlejší převody.
- Nespokojení jsou také mladí ve věku do 34 let.

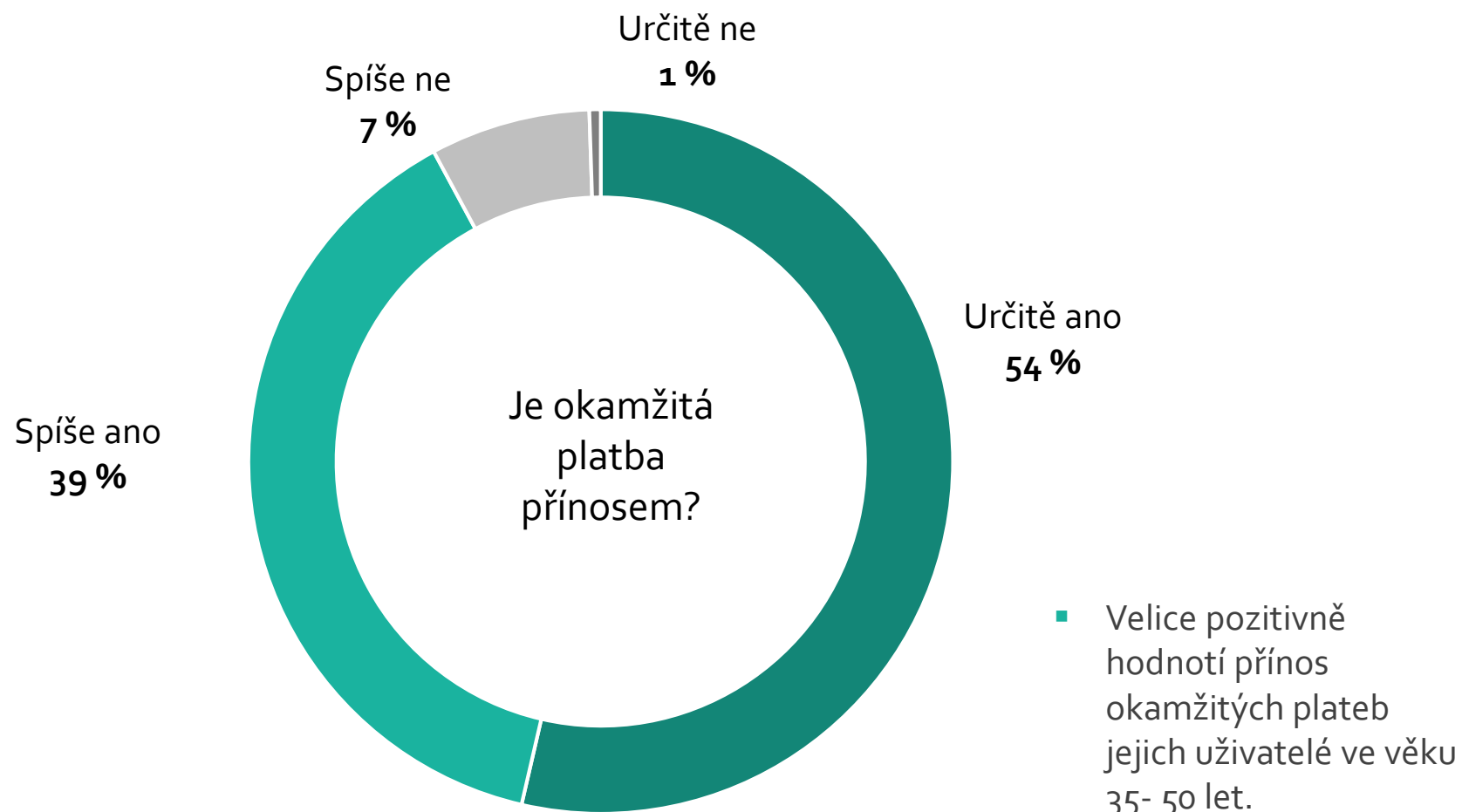


## O okamžitých platbách ví 8 z 10 lidí



- Povědomí o existenci okamžitých plateb se zvyšuje. V loňském roce uvedlo 35 % respondentů, že o těchto platbách neslyšela. O existenci okamžitých plateb ví mladí s vyšším vzděláním.
- Jen nepatrná část (4 %) lidí tvrdí, že jim okamžité platby zatím neumožňuje banka.

Drtivá většina bere okamžitě platby jako velký přínos v platebním styku



# Shrnutí

## SHRNUTÍ

- V platebním styku stále převažují tradiční metody plateb pomocí platební (debetní) kartou a hotově.
- Bezkontaktní platby jsou oblíbené bez ohledu na výši platby.
- Více než třetina Čechů během pandemie COVID-19 začala upřednostňovat bezkontaktní placení.
- Na internetu platíme většinou běžnou platební kartou k účtu, kde máme nastavené limity.
- Hlavními zábrany pro nákupy na internetu jsou stále obavy ze špatného výběru zboží a z možného podvodu.
- Během pandemie COVID-19 začala pětina Čechů nakupovat na internetu častěji.
- Bankomaty jsou stále využívány přibližně 1 x do měsíce, vklady přes bankomaty nejsou příliš využívány.
- Čtvrtina Čechů během pandemie přestala z bankomatů vybírat – buď hotovost nepotřebovali nebo se báli.
- Zvýšilo se povědomí o okamžitých platbách, které jsou považovány za velký přínos v platebním styku. Polovina lidí však tvrdí, že je nevyužije.

**Děkujeme za pozornost!**



ČESKÁ  
BANKOVNÍ  
ASOCIACE

CZECH  
BANKING  
ASSOCIATION

