

25 let
1992-2017

Dovolená léto 2017

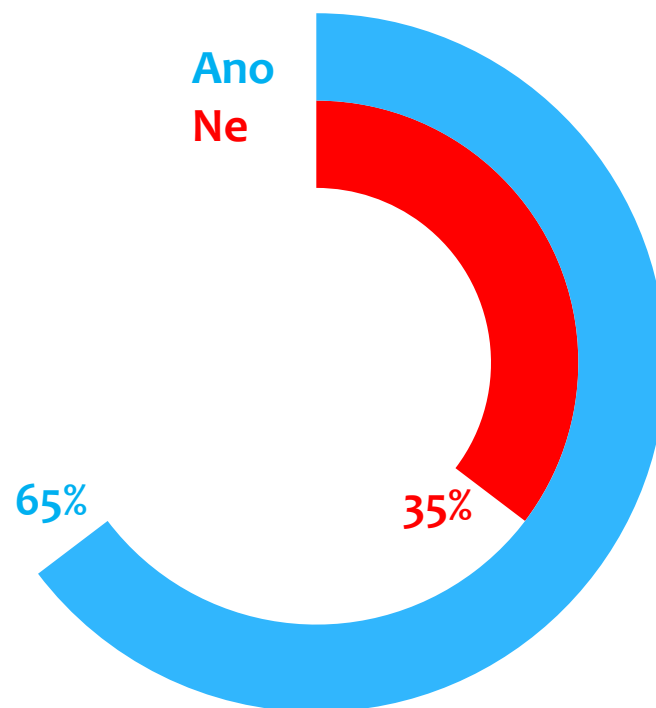
SON+A

Dovolená léto 2017

- * V květnu a červnu 2017 se **SONDA SC&C** zaměřila na **letní dovolenou 2017**. V rychlém telefonickém průzkumu jsme dotázali **634 občanů ČR** starších 18 let na otázky týkající se jejich letní dovolené.
- * **SONDA si neklade za cíl konkurovat** reprezentativním výzkumům. **Cílem je rychlý vhled** do smýšlení společnosti.
- * Sběr dat proběhl v období od **30.5. do 9.6. 2017**

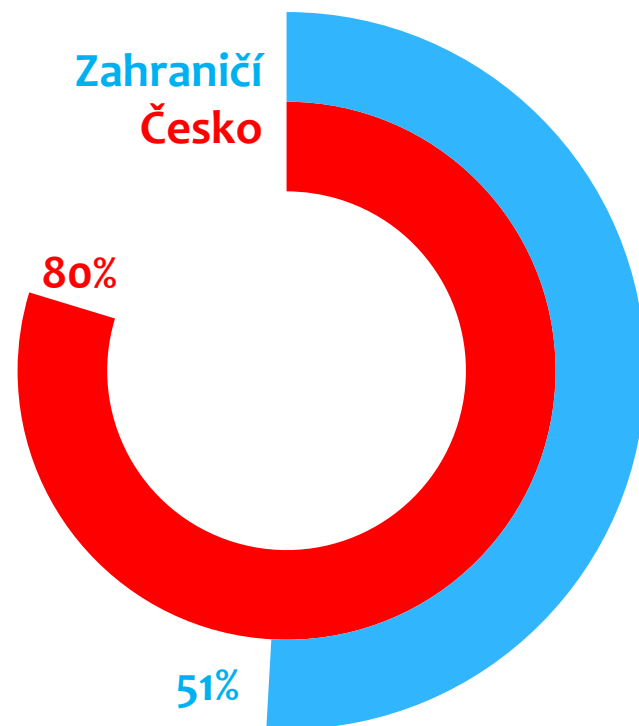
„Budete mít v létě dovolenou?“

SONIA Dvě třetiny Čechů se na letní dovolenou vypraví. Častěji to budou obyvatelé velkých měst (78 %), než obyvatelé obcí do 2 000 obyvatelů (56 %). Stejně tak se na dovolenou podívá spíše zaměstnanec (80 %) než podnikatel (58 %). Na dovolenou se chytá jen jeden ze tří českých důchodců. Platí také, že čím vzdělanější respondent, tím pravděpodobněji se jej letní dovolená týká.



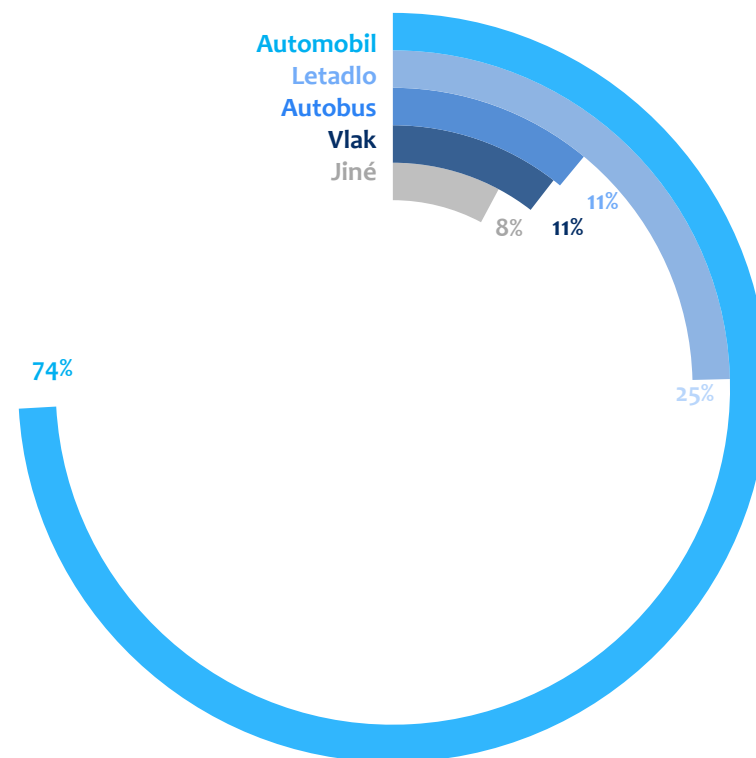
„Kde budete svou letošní dovolenou trávit?“

SONDA 4 z 5 respondentů plánují strávit svou dovolenou v Česku. Zhruba polovina pak vyrazí do zahraničí. Překryv obou kategorií má na svědomí 20 % respondentů, kteří hodlají část dovolené strávit v tuzemsku a část v zahraničí.



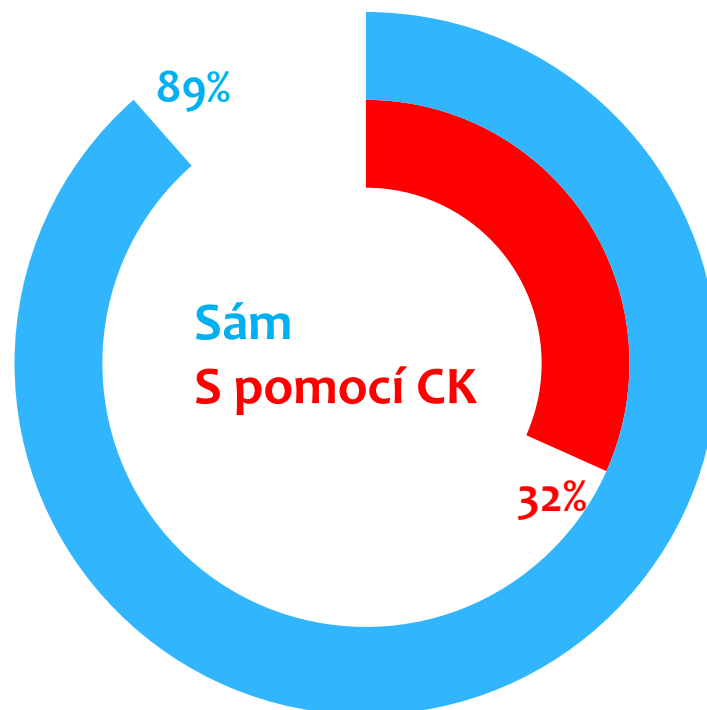
„Jak na svou letošní dovolenou dostanete?“

SONIA Tři čtvrtiny Čechů letos vyrazí na dovolenou autem. Každý čtvrtý dovolenkář pak vyrazí na dovolenou také letecky. Cca 20 % bude dopravní prostředky kombinovat. Proto je součet všech prostředků vyšší než 100 %. Auto nebo letadlo se častěji objevují u ekonomicky aktivních respondentů (a rostou s vyšší příjmu). Studenti a důchodci naproti tomu preferují častěji vlak nebo autobus (až 20 %).

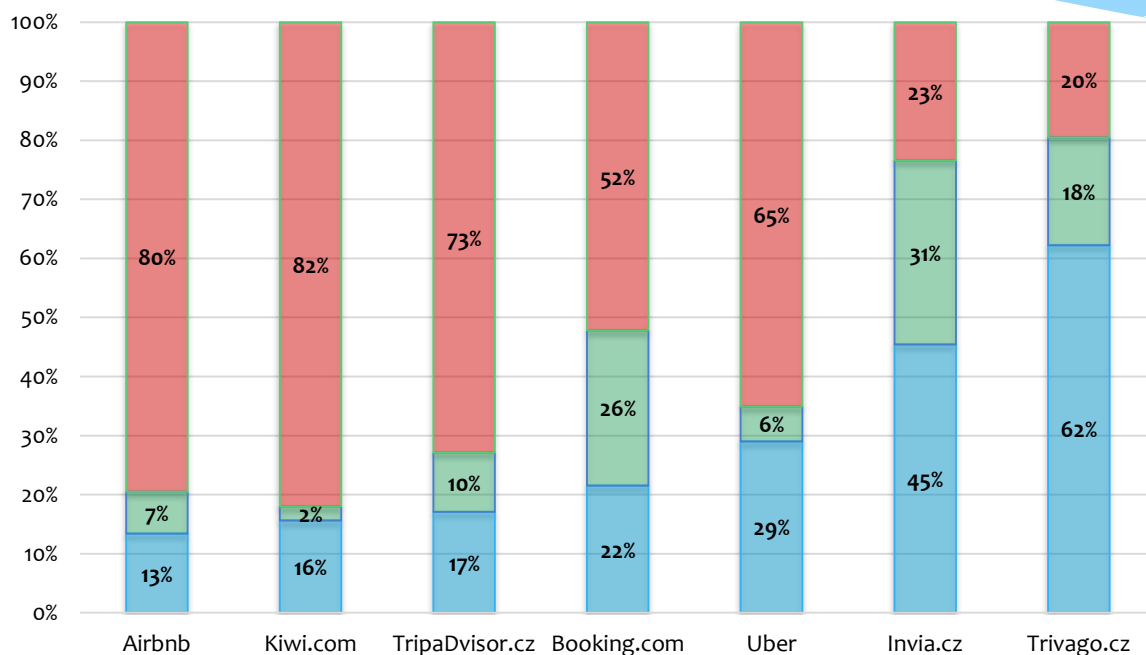


„Jak si svou letošní dovolenou zařizujete?“

SONDA Takřka 9 z 10 respondentů plánuje dovolenou (alespoň z části) ve vlastní režii. Čtvrtina z nich však nějakým způsobem využívá i služeb CK. Výhradně do rukou CK se pak svěruje jen 12 % dotázaných napříč sociodemografickými skupinami.



„Znáte, případně používáte následující portály a služby?“



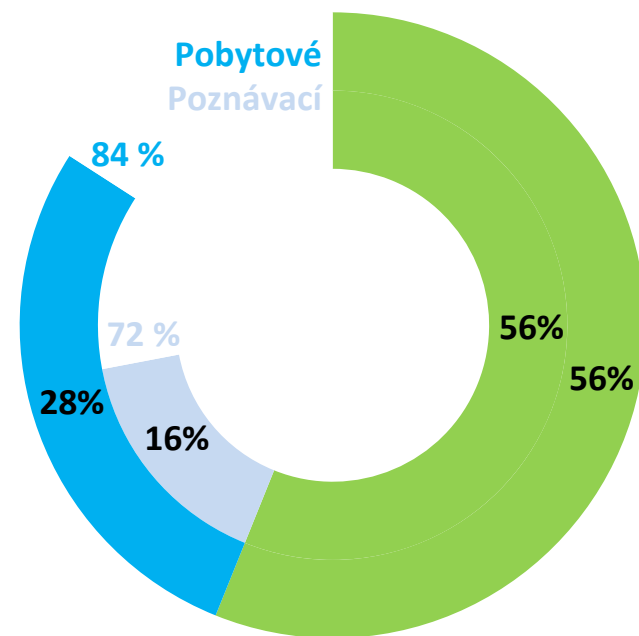
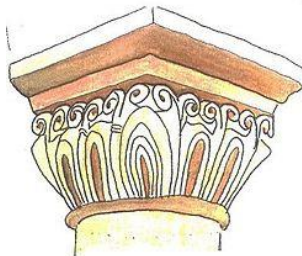
SONIA Portály Invia a Trivago jsou nejznámějšími dotazovanými službami. Co do počtu **aktivních uživatelů** se jim rovná i portál Booking.com. Znalost portálů stoupá s klesajícím věkem (studenti je znají prakticky všichni), naopak jen mizivá je u respondentů ve starobním důchodu (méně než 5%).

„Jakému typu dovolené / zájezdu dáváte přednost?“

SONIA Více než polovina respondentů by svou dovolenou uvítala jako kombinaci pobytového a poznávacího zájezdu. Ženy (62 %) častěji než muži (48%). Ti naopak více hovoří o čistě poznávacím (23% oproti 10 % žen). Ze zbylých respondentů připadají cca 2 milovníci pobytových zájezdů na jednoho vyznavače zájezdů poznávacích. Roli v tomto případě hraje také věk respondentů. S rostoucím věkem roste obliba zájezdů pobytových na úkor zájezdů poznávacích.

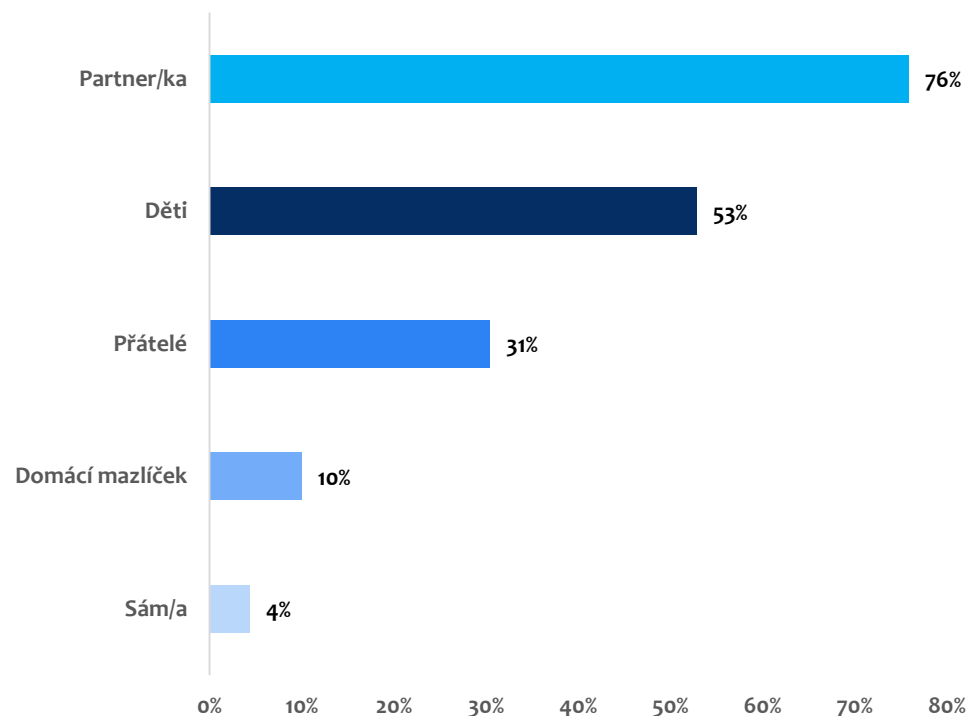
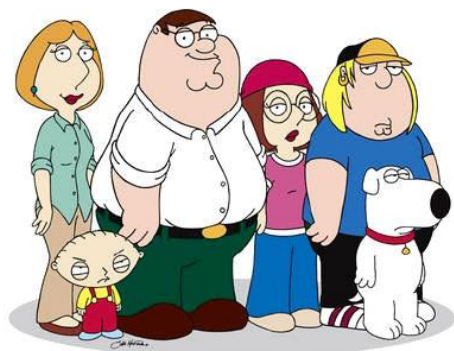


X



„S kým na svou letošní dovolenou pojedete?“

SONIA Většina Čechů stráví letošní dovolenou po boku svého partnera. Více než polovina respondentů stráví dovolenou s dětmi, přičemž platí, že ženy častěji (60 %) než muži (43%). Sami se na dovolenou chystají častěji muži (7 %), než ženy (2 %). Ostatní sociodemografické kategorie kopírují celkový výsledek.



Kontakty



- * **SC&C s.r.o.**
Americká 21, Praha 2
www.scac.cz

- * Filip Oliva
výzkumník senior
foliva@scac.cz
Tel.: 739 690 490

