



# PROGRAM SEMINÁŘE

## PROČ MĚŘIT ÚSPĚCH V ČASE?

Datum konání: PÁTEK 22. 9. 2017

Registrace od 9:15 v místě konání semináře:

Clarion Hotel Prague City, Tylovo náměstí 15/3, Praha 2

**9:30** Hned na začátku vás uvítá **Jana Hamanová**, ředitelka výzkumu ve společnosti SC&C.

**9:45** Poté předá slovo **Petru Šmídovi**, marketingovému specialistovi **České spořitelny, a.s.** V tak velké a úspěšné společnosti jakou je Česká spořitelna, vědí, že sledování spokojenosti a všeho co se na úspěchu podílí, se prostě vyplatí. Petr vám představí dlouhodobé měření v rámci České spořitelny na případové studii.

**10:15** **Jakub Janas** je ve společnosti **SC&C** vedoucí oddělení sběru dat, je zkušeným praktikem v oblasti nejrůznějších průzkumů, jejich realizace a následného využití. Na praktických příkladech vám Jakub ukáže a zároveň představí užitečnou pomůcku/aplikaci, kterou jsme připravili pro zjednodušení vaší práce měření spokojenosti nejen vašich zákazníků.

**10:45 – 11:10 Coffee break**

**11:10** Hned po přestávce se podíváme na to, jak se na měření úspěchu dívají v médiích a v čem je pro ně tato informace zásadní. **Petra Keprtová - research manažerka z Rádia IMPULS**, Vám přiblíží, jak se zjišťuje úspěch v médiích. Jaký vliv na cenu reklamního času mají informace z průzkumů sledovanosti?

**11:40** Náš další kolega - **projektový manažer Filip Oliva** má vynikající zkušenosti ze sběru dat v terénu. Na reálných datech vám představí, jak tracking vypadá ve skutečnosti.

**12:10 – 12:30 DISKUZE**

**Prostor pro vaše dotazy, naši odborníci s vámi rádi proberou to, co vás zajímá.**